



## РЕЗУЛТАТИ ОТ АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ НА ТЕМА

### **„Оценка на ефекта от Програмата на Национален фонд „Култура“, насочена към любителското изкуство“**

Цветелина Драганова-Стойнова

София  
01.04.2023 г.



## **Програма за подкрепа и развитие на любителското творчество на Национален фонд „Култура“**

Пандемията, свързана с коронавируса се отрази зле на всички сектори, но в сферата на културата може би щетите са най-големи, поради невъзможността за провеждане на културни прояви на живо. Въвеждането на ограничителни мерки доведе до загуба на връзка с общността и аудиторията, с които организациите работиха, промени в графика на дейност, невъзможност за постигане на вече поставени цели, невъзможност за поддържане и стопанисване на творческите пространства, нарушени процеси в екипа и загуба на персонал, оттегляне на партньори и на спонсори, поради оперативни причини или поради необходимост да се оптимизира бюджетът и др. През 2021 г. за първи път се разработва от Националния фонд „Култура“ (НФК) програма, насочена изцяло към любителското творчество, която е ангажирана с тези проблеми и това е и причината за нейното провеждане. Идеята за нея се ражда по инициативата на Съюза на организациите за любителско изкуство (СОЛИ). От краткия срок на съществуването на програмата ясно се вижда, че към нея има силен интерес. От направен анализ на база резултати от проведени програми на НФК за 2022 г., това е една от най-успешните програми за годината, чрез която достигат средства и до най-малките населени места, и до малките организации, част от които кандидатствали за първи път във Фонда.

Допустимите кандидати по програмата през 2021 г. са всички частни културни организации, съгласно Закона за закрила и развитие на културата, които



имат активна дейност в сферата на любителството творчество - търговски дружества, фондации, сдружения, народни читалища. През 2022 г. са включени като допустими и държавните, регионалните и общинските културни институти.

### **Цел на проведената анкета**

Разкриването на програма за подкрепа на любителското творчество е в резултат на Ковид мярка и има голяма вероятност, ако неговото провеждане се преустанови, секторът на работещите в тази сфера лица и организации отново да бъде изтласкан от механизмите за подкрепа. Създадената анкета за оценка на ефекта от провеждането на Програмата за подкрепа и развитие на любителското изкуство има за цел:

- Да провери до каква степен програмата е постигнала целите, които си е заложила през съответната година на провеждане;
- Какви са постигнатите резултатите от проведените конкурсни сесии до момента;
- Да открие силните и слабите страни на програмата;
- Да идентифицира възможностите за развитие на програмата за напред;
- Важно ли е за сектора тази програма да бъде добавена като регулярна за Фонда.

### **Метод на работа при създаването на анкетата**

Резултатите от проведената анкета са от голямо значение за работата на



Националният фонд „Култура“, за развитие на дейността му чрез подробни проучвания, анализи и оценки на осъществяваното финансово подпомагане на проекти, финансирани по програми за любителско изкуство. Затова анкетата е съгласувана с Изпълнителния директор на Фонда и разпространена чрез официалната електронна поща на НФК до всички бенефициенти по програмата, с цел получаване на по-голям брой отговори и по-голяма статистическа обективност. Със същата цел е потърсено съдействие от СОЛИ, за разпространение на анкетата чрез техните комуникационни канали.

- **Целева група** – всички бенефициенти на Фонда по програмата за любителско изкуство през двете години на провеждане (2021 и 2022 г.)
- **Въпросите са изготвени**, така че да бъдат лесни за разбиране и отговор, с опция за избор, а при някои, и с възможност за въвеждане на текст.
- **Разпространение** чрез официалната електронна поща на Националния фонд „Култура“ и чрез комуникационните канали на Съюза на организациите за любителско изкуство.
- **Полза за респондентите** – провеждането на конкурсната програма е с голямо значение за работещите в сферата на любителското изкуство. С попълването на анкетата, им е дадена възможност да оценят ефекта от реализирането ѝ и да се идентифицират възможностите ѝ за развитие, което е в полза на всички бъдещи кандидати.
- **Подредба на въпросите.** Първите въпроси са по-общи и се отнасят за характеристиките на самата организация – от колко време се занимава активно с любителско изкуство, в каква област е насочена дейността ѝ,



целева аудитория и др. Втората част от тях са насочени конкретно към програмата – по коя сесия са получили финансиране, какви са били целите и приоритетите на проектното им предложение, привлекли ли са нови участници, публики и партньори, провеждането на програмата помогнало ли им е да се справят с последиците от кризата с COVID-19 и др. Анкетата завършва с възможност на анкетираните да оставят своите критики, препоръки, похвали и предложения за програмата.

- **Тестване на анкетата** сред екипа на Фонда. Преди да бъде изпратена до целевата група, за която е предназначена, анкетата е разпространена сред служителите на Фонда. Целта е да се провери за слабости и неясноти и дали въпросите са разбираеми и достъпни.

## **Резултати от проведената анкета**

**Получени отговори – 209** (одобрените проекти през 2021 г. са 168, а през 2022 г. – 306, като една голяма част от тях са получили финансиране и през двете години). Следователно анкетата е попълнена от около 70% от получените финансиране по двете сесии на програмата.

От проведената анкета става ясно, че около 74% от анкетираните се занимават с любителско творчество от повече от 10 години, което говори за опит и традиции в сектора. Показва съществуването на организации, които от години работят с любители-артисти, поддържат любителски школи, обучават млади таланти и ги вдъхновяват да поемат по пътя на изкуството. Те притежават познанията и капацитета да развиват дейността си, имат мисия и я следват във



времето, независимо от непостоянния характер на финансирането в тази сфера и всички трудности, с които се сблъскват ежедневно. Тези организации насърчат хората да осъзнаят своята принадлежност към група, общност, народност, която носи наследствените традиционни и етнически ценности и форми на културно изразяване.

Дейността на организациите покрива почти всички сфери на изкуството, като най-застъпени са фолклора (близо 30%), танца (15%), театъра (12%), музиката (12%) и културното наследство (11%). Разнообразието от изкуства, което обхващат любителските школи е още едно доказателство, че инвестициите в този сектор са необходими за културното многообразие на страната и за подпомагането на любителите-изпълнители, част от които в последствие се превръщат във важна част от професионалния културен живот. Културното различие е богатство, което наследяваме от предците си и предаваме на децата си. Културата се променя и развива под различни динамични влияния и взаимоотношения и нейното развитие е средство за трансформиране на социалната среда. Според Юнеско, „като източник на обмен, новаторство и творчество, културното многообразие е не по-малко необходимо от биологичното разнообразие и затова то трябва да бъде съхранявано и развивано за поколенията“.<sup>1</sup>

Прави впечатление, че повече от половината проекти са насочени към дейности, свързани с опазване и популяризиране на националното нематериално културно наследство. Дейностите кореспондират с приоритетите

---

<sup>1</sup> Международна декларация за културното разнообразие на UNESCO, част 1, 2001 г.



на програмата за културно наследство на НФК, която спира да се провежда след 2021 г. Чрез програмата за любители, всъщност е обхванато едно важно за съхранението на националната ни идентичност направление в културата, което не е застъпено като приоритет в останалите програми на Фонда.

Около 80% от отговорилите имат обособено пространство за провеждането на творческата си дейност, което би следвало да се вземе предвид при разписването на изискванията към бюджета при следващо провеждане на програмата. Това предполага увеличаване на средствата за поддържане и подобряване на материалната база и обновяване на сценичните пространства, повече възможности за закупуване на ДМА, за да бъдат продукциите по-добре обезпечени технически - звук, осветление, мултимедия.

На въпроса за целевата им аудитория, отговарящите имат възможност да изберат повече от една опция, а от резултатите се вижда, че потребителите на културния им продукт или услуга обхващат всички възрастови групи (деца до 12 год. – 63%, младежи от 13 до 25 – 80%, от 25 до 55 - 73%, над 55 год. – 61%).

Най-широко застъпени са участниците от групата на подрастващите, което би следвало да е и една от основните цели на програмата. Заниманията с изкуство са от особена важност за младото поколение и спомагат за формирането на много ценни качества:

- Творческо мислене и въображение – при подготовка и изпълнение на артистична изява децата се научават да импровизират, да направят едно нещо по различни начини и да намират решение на някакъв проблем или ситуация на сцената;



- Наблюдателност и внимание към детайла;
- Дисциплина – децата следват съветите на своя преподавател, репетират, упражняват се, отделят от свободното си време за да се подготвят;
- Постоянство – у децата се изгражда умение да не се отказват, да продължават да работят, да подобряват изпълнението си - изключително важни умения в сегашната пазарна икономика, когато е необходимо непрекъснато да придобиваш новки компетентности;
- Съобразяване и взаимодействие с останалите – в различните занимания по изкуство младите се научават как да работят заедно, да се разбират с хора с различни характери, да се съобразяват с останалите;
- Увереност – репетициите и изпълненията пред публика изграждат увереност при опитите за изразяване, при говорене, при общуване с други хора;
- Подобряване на разбирането и възприятията – творческите занимания и гледането и слушането на музикални, театрални и танцови спектакли дават на децата възможност за осъзнаване, разбиране и приемане на други гледни точки и послания, различни от тяхното мислене;
- Съпричастност – заниманията с изкуство водят и до увеличаване на толерантността и съпричастието на младите хора, помагат им да разберат по-добре какво мислят и чувстват другите хора.

Привличането на младежи в заниманията по изкуство не само подготвя бъдещи професионалисти, но работи в посока развитие на публики, като превръща любителите-изпълнители в публика на професионалното изкуство. Освен това възпитава децата и юношите в любов към изкуството, традициите и





народните обичаи и така изгражда приемственост между поколенията. Заниманията с изкуство формират личността и ѝ позволяват да развие имунитет към „лоша“ култура. Затова е особено важно децата, от ранна детска възраст, да са ангажирани с творчески дейности, колективни занимания и обучения, свързани с изкуство. Това изгражда отношението им към изкуството, което от своя страна формира отношението към целия заобикалящ свят, формира ценни качества, емоционална интелигентност, морални ценности, доброта, целеустременост. Изкуството допринася за личностното развитие и израстване на младото поколение.

Става ясно, че основният им метод за разпространение на дейността им е чрез организиране и/или участие в културни мероприятия (конкурси, фестивали, културни форуми, изложения и др.), както и чрез публикуване на съдържание в социалните мрежи. Малко по-слабо застъпени, но също използвани за популяризиране са участията в радио- и телевизионни предавания и печатните медии. Начините на разпространение, промотиране и популяризиране са важен етап от реализирането на всеки културен проект. Това е нужно да се вземе предвид при разработването на целите и приоритетите при следващата сесия на програмата за любителско изкуство. Изискването през 2022 г. 10% от общия бюджет на проектите да е предназначен за маркетинг и реклама е правилна стъпка в тази насока, тъй като от постъпилите проектни предложения през 2021 г. се вижда, че повечето кандидати не отделят перо в бюджета си за разходи за промотиране на културните продукти и услуги. Провеждането на обучителни и разяснителни кампании преди началото на програмата също може да способства



за по-доброто разбиране на важността и възвръщаемостта на този тип разходи.

Повече от половината от анкетиранияте са посочили, че са били финансирани през втората година от провеждането на програмата (2022 г.), 23% са били финансирани и по двете конкурсни сесии, а 22% - през 2021 г. Броят на кандидатствалите проекти и увеличаването им за 2022 г. година, в сравнение с предходната, доказва големия интерес към програмата и нуждата от нейното провеждане и за напред.

Програмата представя много широк спектър от цели и това се дължи на факта, че се стреми да задоволи нуждите на максимално различен брой и тип организационни нужди. Всяка организация планира дейността си по различен начин и има различни потребности. Кандидатът е имал възможност да се концентрира върху тази цел, която е най-приоритетна за дейността му и да аргументира връзката между проектното си предложение с нея.

Най-широко застъпената цел, която са си поставили кандидатите е ***популяризирането на българско любителско творчество по достъпен, ангажиращ и интерактивен начин*** (79%). Наблюдават се иновативни решения по отношение на съдържанието и формата на артистичните продукти, комбиниране на различни артистични форми. Заложено е на активно присъствие на разнообразни форми на любителското творчество и артисти в различни форуми и платформи. Във всички културни дейности се забелязва все повече нарастващата роля на новите информационни и комуникационни технологии, които позволят увеличаване на интерактивността и улесняване на свързаността.

Втората по брой събрани отговори цел е ***поддържане и развитие на***



**творческия потенциал на любители в изкуствата (76%).** Тоест, това, към което са се стремили организациите при разработването на проекта си, както се вижда и от отзивите в края на анкетата, е да задълбочат и разширят връзките със своята аудитория. Използваните средства в тази насока са различни – създаване на нови инициативи, обновяване, допълване и обогатяване на старите дейности, създаване на благоприятни условия, улесняващи творческия процес и приближаващи изкуството и творците до публиките, провеждане на занимания, свързани с нови изживявания, интеракция с публиката. Целта е надграждане на взаимоотношенията с участниците, поддържане на интереса им, стимулиране за участие в организирани дейности и събития и повишаване на заинтересоваността им към любителското изкуство или пък към професионалното такова, в следствие на заниманията, които имат. Създаването на добра атмосфера на работа за любителите-изпълнители стимулира и развива тяхната креативност и спомага за разкриването на потенциала им.

Третата по-застъпена цел сред финансираните по програмата, която е тясно свързана с предишната, е **осигуряването на достъп на аудиторията до създадените артистични продукти на артисти-любители и привличане на нови участници към любителското творчество (73%).** Видно е желанието на организациите за по-широко разпространение на резултатите, които постигат и по този начин да се привлекат още и/или различен тип участници. Кое то пък допринася за развитие на дейностите и/или събитията, които се провеждат и тяхното надграждане.

92% от анкетираниите са отговорили, че основния приоритет върху който са



били съсредоточени усилията им при разписването на проекта е публично разпространение и популяризиране на практикуваното в любителския състав изкуство. 52% отговарят, че са успели да привлекат по-голям брой от очакваното нови изпълнители и публики към своята дейност, а 45% - толкова, колкото са предвидили. 90% от отговорилите са успели да привлекат нови партньорства. Това е категорично доказателство за положителния ефект от програмата в тази насока.

Привличането на публика води до увеличаване на приходите и осигурява конкурентно предимство. Това е дейност, която е от особено значение за културните организации, поели предприемачески курс в своята работа. При целите, свързани с работата с публики, които са си поставили организациите, се забелязва използването на различни подходи. Някои са се стремили да разширят публиката си, с цел привличане на по-голяма част от населението. Други са насочили своите усилия към задълбочаване на връзката с публиката чрез увеличаване на нивото на въвличане. Трети са искали да разнообразят своята публиката чрез привличане на нови групи, които дотогава не са били потребители на техните културни продукти и услуги. Независимо от избрания подход, организациите създават културна стойност за своите публики и заинтересовани страни, което спомага за привличането на спонсори и намирането на финансови ресурси. Проучването на постоянните публики, откриването и привличането на нови и изграждането на бъдещи такива е от изключително значение за всяка една културна организация.

От получените отговори се вижда, че финансирането по програмата е



помогнало на организациите до голяма степен да преодолеят последиците от кризата с COVID-19 (57%), за 24% подкрепата е била частична, а 15 % отговарят, че са преодолели изцяло негативните последици. Що се отнася до максималния размер на финансирането по програмата, 40% смятат, че е задоволителен, 33% - посочват, че е желателно да се увеличи, а 23% мислят, че размерът на финансирането е напълно достатъчен за реализирането на проект, свързан с любителското изкуство.

Оценка на критериите, по които са оценявани проектните предложения по програмата – 93% са отговорили, че са били напълно адекватни.

Високият процент на попълнените анкетата е доказателство за удовлетвореността на бенефициентите, че се търси и зачита тяхното мнение. Повечето от оставилите коментар, започват с благодарност, че е потърсена обратна връзка от тях. Това са хората, които ясно осъзнават, че чрез практикуването на любителското изкуство по места се поддържа жива местната/регионалната българската традиция, като основа на нематериалното културно наследство на страната, възприемат се като нейни носители и имат самочувствието и гордостта да са част от този процес.

Почти всички попълнили анкетата са оставили своите коментари, критики и предложения за програмата. От получените отговори и оставените отзиви можем да обобщим, че Програмата за възстановяване и развитие на организации в областта на любителското творчество е напълно актуална, спрямо нуждите на културните институции. Така разписана, тя дава възможност за финансово подпомагане на дейностите и стимулиране на творческото развитие на



самодейните колективи. Финансирането в този вариант се оказва, може би, единственият сериозен начин за бъдещо съществуване на стойностно любителско творчество. За повечето отговорили реализирането на проекта им е дало много голям нов тласък и увереност, както и многобройни възможности за надграждане и постигане на добри резултати, също и самочувствие на равноправни участници в творческия процес.

Повечето от отговорилите считат, че програмата е добре разработена и е достъпна за организациите в сферата на любителското изкуство. В този сектор често липсват умения за мениджмънт и повишаване на организационния капацитет. Обучителната програма през 2022 г. им е помогнала да разберат условията на програмата и да разработят проектите си в съответствие с тях.

Чрез тази програма се привлякоха много нови организации, които никога до сега не са кандидатствали, финансовата подкрепа достигна и до най-отдалечените и малки населени места, както и до съвсем нови кандидати.

Програмата за подкрепа на любителското творчество на Националния фонд „Култура“ е един от основните инструменти за провеждане на културна политика за децентрализация на културния живот в страната, с достъп до разнообразна публика. Програмата трябва да продължи да се прилага, защото любителските колективи са тези, които откриват, обучават и създават бъдещите артисти. Включването ѝ в Индикативната програма на Национален фонд „Култура“ и развитието ѝ за напред са от важно значение за таргетния сектор. Бюджетът трябва да се запази поради нарастване на интереса към програмата и да се мисли в посока неговото увеличаване.



Програмата за възстановяване и развитие на организациите, ангажирани в сферата на любителското изкуство има голяма успеваемост относно достигането до голям кръг от кандидати и реализиране на многообразни дейности в сферата на културата. Отзивите от нея са мотивиращи, резултатите от проектните дейности са видими и положителните ефектите от реализирането ѝ са осезаеми. Това се вижда както от проследяването на изпълнението на различни проектни предложения, така и от резултатите от проведената анкета. Неуспорима е необходимостта от продължаване на провеждането на програмата.

На база резултатите от проведената анкета, могат да се обособят няколко предложения за подобряване на програмата:

- **Да бъде включена като регулярна за Фонда.** Програмата е необходима на сектора и е една от малкото, които подкрепят частните организации в сферата на любителското изкуство, които заемат много голям дял от културния сектор в България. Тя е създадена като част от извънредните мерки за справяне с последствията от кризата с COVID-19. Помага на много организации да се справят с кризисната ситуация и да продължат да творят, но освен това, показва желанието, амбицията, креативността и многобройността на любителите-артисти. Конкурсът дава възможност на организациите да развият потенциала си, да разширят дейността си, допринася много за увеличаване на популярността и планиране на събития, които биха били невъзможни да се реализират без допълнителна подкрепа. Всичко това показва, че програмата е необходима на сектора и трябва



да се провежда и за в бъдеще, с актуализиране на посоката и целите ѝ, спрямо икономическите и социалните особености в страната. **Провеждане на повече обучения на кандидатите.** Предварителното обучение относно създаването и изпълнението на проектите води до повишаване на качеството на предлаганите проектни предложения, повишава конкурентоспособността и по този начин провокира организациите да подобрят качеството на своите услуги.

- **Удължаване на сроковете за кандидатстване и подготовка на проектите.** Кандидатите трябва да имат време да разработят идеите си и да ги разпишат мотивирано и реалистично, като преминават през всеки детайл от проектното си предложение.
- **Ясно определен срок за оценка на проектите и получаване на финансирането от одобрените организации.** Процесът по оценяването и администрирането на документите на одобрените кандидати е необходимо да бъде фиксиран времево предварително, за да може кандидатите да планират дейностите по проекта и да не се налагат, повече от необходимото, промени в графика и затруднения в изпълнението. Това се отнася до планиране на пътувания, наемане на зали, ангажиране на професионалисти и др.
- **Запазване или увеличаване, по възможност, на бюджета, определен за финансиране по това направление,** поради нарастващата инфлация и увеличаването на заинтересованите





организации, както и за надграждане на постигнатите цели.

- **Промяна в допустимостта на кандидатите по програмата.** За да има равнопоставеност на кандидатите, от програмата трябва да се разграничат публичните държавни, регионални и общински институти и да се обособят в отделна програма. Не е целесъобразно да се оценяват с еднакви критерии и да се финансират с един и същ бюджет, частни организации, които се самофинансират и такива, които оперират с държавна субсидия.
- Залагане на приоритет в програмата привличане на по-голям брой **целева аудитория на възраст между 12 и 29 години.** По този начин младите хора, които се занимават с изкуство в ученическата си възраст, ще може да продължат да развиват талантите си и да бъдат подпомогнати в периода, след завършване на средното си образование. Така ще се мотивира младото поколение да учи и да се развива в сферата на изкуството.
- Друга цел, която би могла да има програмата е **стимулиране на по-добро разбиране на нематериалното културно наследство** и значимостта на културните ценности, както и спецификата на тяхното предаване между поколенията;
- Важна цел по програмата, с оглед на съхранението на нематериалното ни културно наследство, би било **популяризирането на недостатъчно познати теми и/или застрашени обичаи, практики, знания и умения на местните**



**общности;**

- Залагане на приоритет в програмата **международно сътрудничество** за обмен на идеи и практики и реализиране на общи участия.
- Залагане на приоритет за **привличане на повече професионалисти и експерти към дейностите на любителските школи**. Специално внимание трябва да бъде отделено и на дейности, свързани с професионалното развитие на целеви групи. Работата с деца и младежи в любителските школи е първия етап на тяхното професионално развитие. Изграждането на млади професионалисти е ключова междусекторна работа от значение за бъдещето на културния сектор, включително артисти, културни продукти и публики. За целта е важно с обучението да бъдат ангажирани професионалисти в съответното направление на изкуството.
- Важен приоритет в програмата би било и както и на деца със специални образователни потребности **социалното приобщаване чрез заниманията с изкуства, включително и на възрастни и социално изолирани групи**. Ангажирането със занимания с изкуство дава възможности за развитие на емоционалния, интелектуалния и социален потенциал на децата в процеса на възпитание и обучение.
- Да се наблегне повече на целта, свързана с **децентрализация на културния живот** чрез ангажиране на артисти-любители, провеждане на повече дейности и събития извън големите градски



райони, които се случват в населени места, в които на практика не се провеждат такива или се провеждат твърде малко.

- **Осъществяване на контрол и наблюдение върху реализацията на проектите.** Мониторингът по време на изпълнение на дейностите и анализът на резултатите след провеждане на всяка сесия на програмата ще помогнат за нейното развитие и надграждането ѝ.

Програмата на Националния фонд „Култура“, насочена към любителското изкуство се разработва и реализира в момент, когато българската култура има най-голяма нужда от подкрепа и адекватни механизми за финансиране. С нея е обхванат този важен, но много често пренебрегван сектор – именно любителското творчество, с което са ангажирани голям брой културни организации. След кризата с COVID-19 и последствията от нея, появата на тази специфична програма е изключително навременна. Тя помага на организациите да привлекат отново хората, да се възобновят дейностите, да се установят стабилни партньорски взаимоотношения, да се създадат нови творчески колективи от различни социални и възрастови групи.

За малките организации и тези в малките населени места подобно финансиране дава възможности за надграждане в дейността им, издигане на авторитета им сред общността, подпомага подобряването на материалната база и е ключова за реализацията на множество добри идеи. Читалищата имат възможност да развиват своята дейност на проектен принцип, като отчитат местните възможности и нужди към времето, мястото и капацитета си. В резултат



от провеждането на конкурса се повишава нивото на качество на крайните продукти.

Достигането на програмата до толкова голям брой организации доказва полезността ѝ за увеличаване и стимулиране на дейността в сферата на изкуството и нейната резултатност – повече привлечени участници-любители, повече публика и достигане до широката аудитория, повече реализация на професионален персонал, повече културни събития, обучения и готови художествени продукти – хореографии, постановки, спектакли, семинари, работилници, изложби, фестивали и др.

Програмата допринася за културното многообразие в страната и за осъзнаване на ролята на културата като местен ресурс за развитие в условията на конкуренция. Актуални изследвания на пазара на Европейския съюз показват, че нивото на професионални услуги и продукти на изкуствата зависи от културната среда като цяло. Повечето професионалисти, културни предприемачи и мениджъри в ранен етап от развитието си са любители, а участниците в културни дейности са и основните потребители на професионалния пазар на изкуствата и културата. Също така иновациите в професионалните продукти и услуги често възникват в поле на дейности с широко творческо участие, каквото съществува именно при организациите, ангажирани с любителско изкуство.

Секторът има нужда тази програма да продължи да се провежда и да стане част от регулярните програми на Фонда, за да стимулира потенциала на любителското творчество и да се надгражда постигнатото след първите две сесии на конкурса. Бъдещето на програмата е в стимулирането на добри и по-мощни



идеи в сферата на любителското изкуство, осъвременяване на оборудването и сценичните костюми, насърчаване на партньорствата на организации от България и чужбина, насърчаване на дигитализацията, приобщаването на все повече хора към любителското изкуство, достигане до нови публики.

Не случайно програмата придобива широка популярност и национална значимост, като по този начин чрез нея се прокарва националната политика за насърчаване на културно-просветната и образователна активност на децата в България, което би следвало да бъде приоритет на всяко държавно управление.